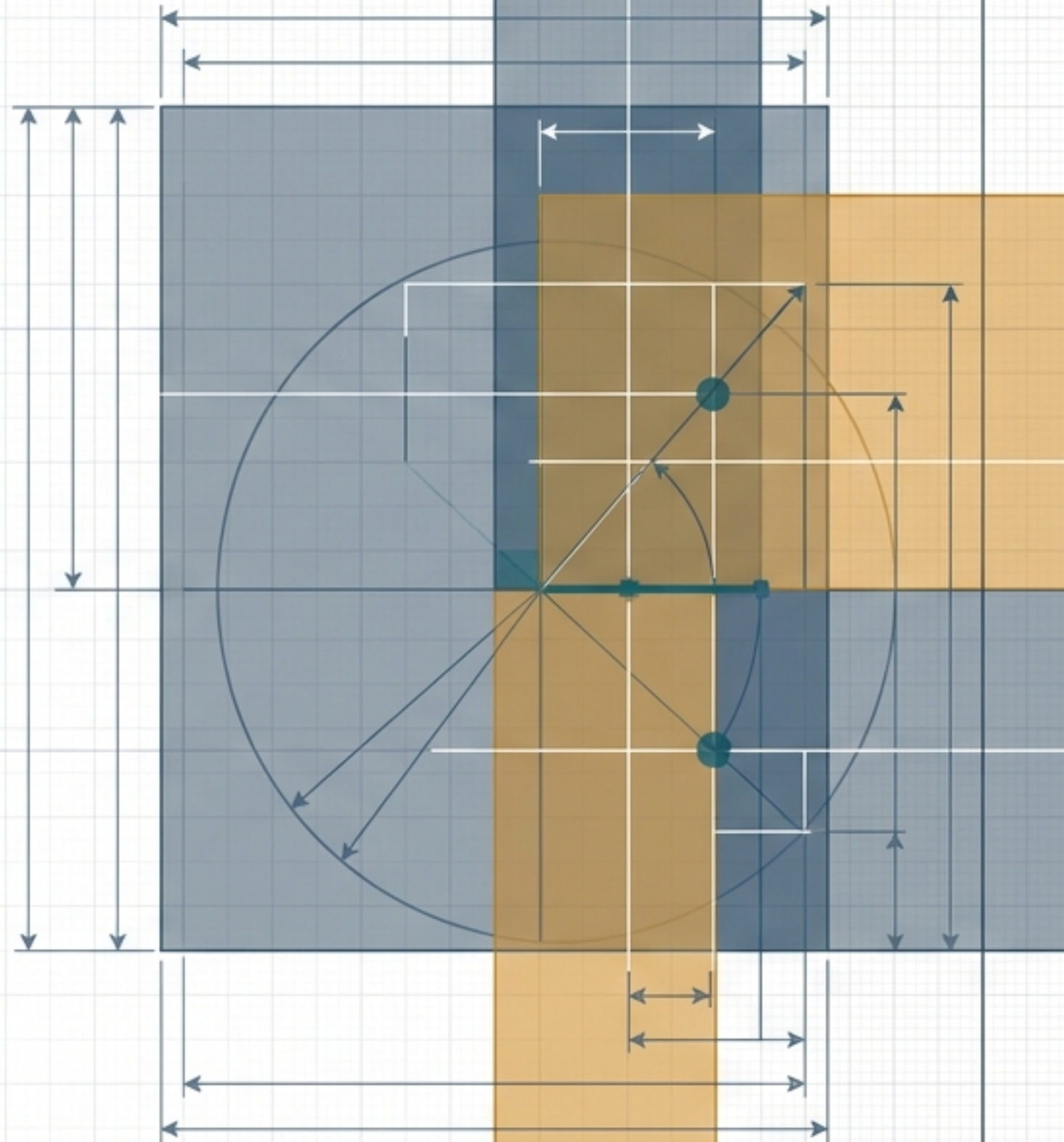


El ROI Documentado

Medir el retorno sin vender humo.

La perspectiva de la Université Saejee Paris sobre la inversión educativa internacional. Un enfoque basado en datos, no en fantasías salariales.



La Propaganda



Prometer salarios específicos, aceptación automática sin revisión y **outcomes** que dependen de un mercado incontrolable. Hablar de retorno sin exigir evidencia.

La Decisión Adulta

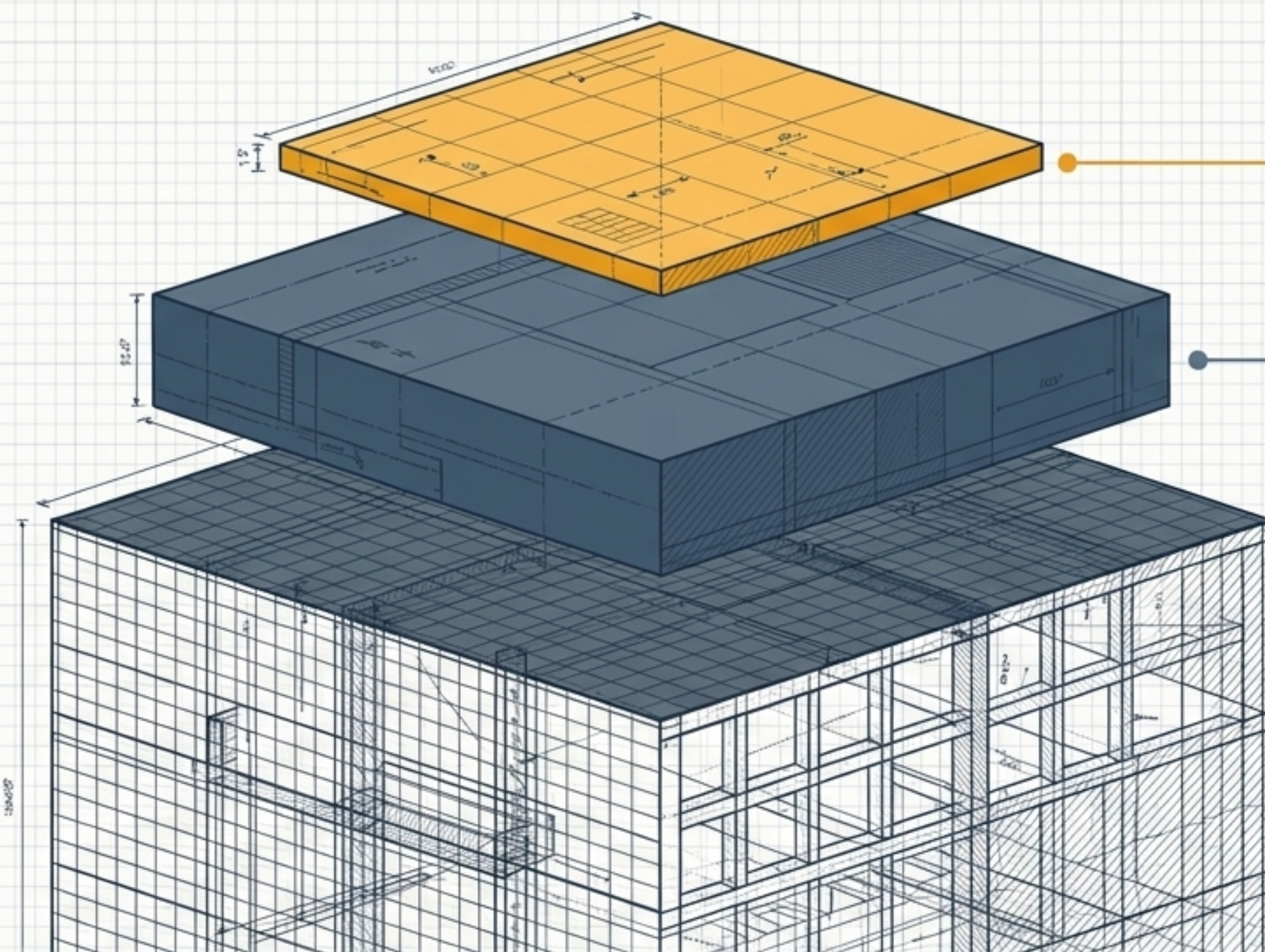


Analizar la inversión con costos claros, trayectorias verificables, historias reales con matices y límites honestos. Entender que el resultado final depende del perfil, el mercado y el esfuerzo.



“Desde empleabilidad, prefiero una promesa sobria y útil antes que una fantasía salarial.” — D. Andrés Castro, Chief Career Officer

Las 3 Capas del ROI Educativo



Payback Period (Tiempo de Recuperación)

Cuánto tiempo podría tardar en recuperar la inversión si se mejoran ingresos, cargos o proyectos.

Beneficio Esperado

Mejora de perfil, acceso a red, credencial europea, nuevas competencias, autoridad profesional, empleabilidad potencial y movilidad.

Costo Total

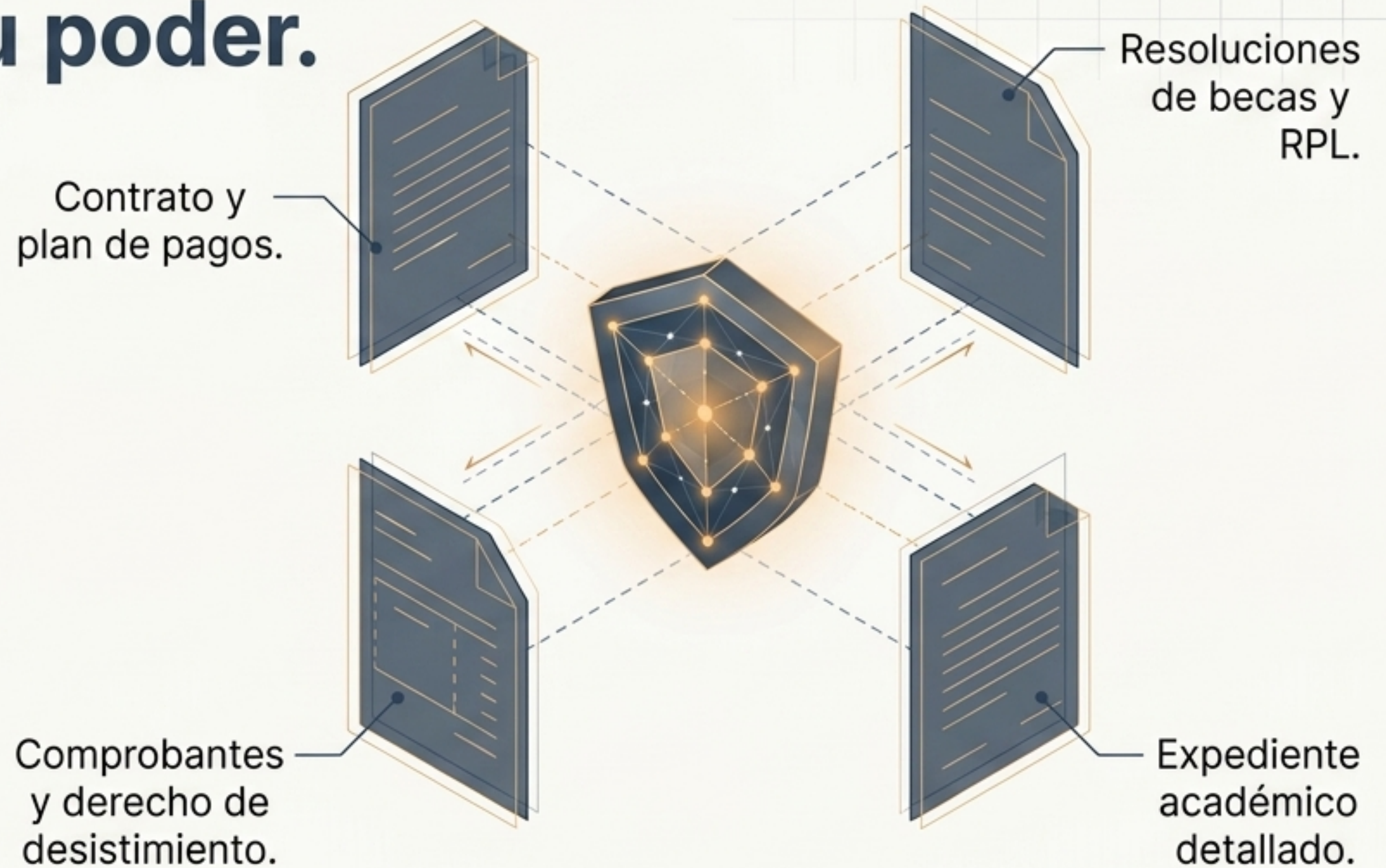
Matrícula, derechos de titulación, impuestos, legalización, envío, traducciones, tiempo de estudio y costo de oportunidad.

Matriz de Retorno: Qué medir vs. Qué no asumir

	✔ Qué medir	⚠ Qué no asumir
Costo total	Matrícula, titulación, tasas, traducciones y tiempo	"Que el precio publicado sea todo el gasto"
Ahorros	Descuento, beca o RPL (reconocimiento de competencias) aprobado	Que el ahorro reduzca la exigencia académica
Beneficio profesional	Cargo, ingresos, proyectos, red o autoridad	Que todos tendrán el mismo resultado individual
Payback Period	Tiempo estimado para recuperar la inversión	Que será lineal o 100% seguro
Networking	Contactos, conversaciones y oportunidades	Que la red sustituye el mérito

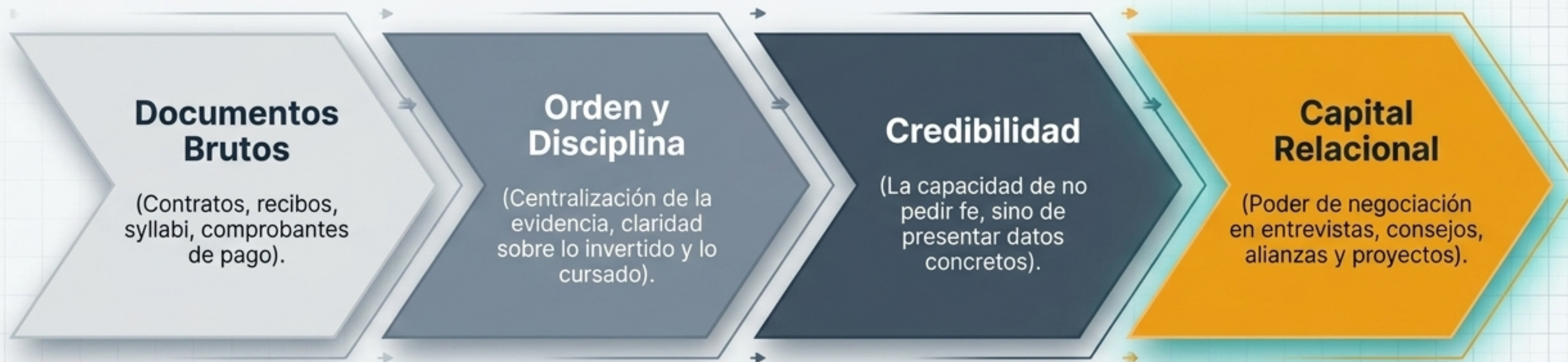
Soberanía de Datos: Tu evidencia es tu poder.

En educación internacional, la soberanía de datos no es tecnología vacía; es conservar el control sobre la evidencia que sostiene tu decisión.



Un estudiante debe poder reconstruir su historia sin depender de memoria, capturas sueltas o promesas verbales.

De Documentos a Capital Relacional



Un egresado que sabe explicar su inversión, su carga académica y sus competencias llega mejor preparado a conversar con empleadores, ministerios y patrocinadores.

El Contexto LATAM: Protegiendo tu Reputación.



México

Revisar con **exactitud** si el precio total pagado coincide **estrictamente** con el contrato firmado ante la familia o empresa patrocinadora.

Colombia

Capacidad de **demostrar de forma documentada** que un **descuento** fue **puramente financiero** y no un recorte académico.

Argentina

Mantener un **orden impecable** en los pagos y comprobantes frente a la constante volatilidad cambiaria.

Brasil

Explicar **claramente** y sin improvisar la modalidad de estudio internacional ante una empresa local.

La disciplina documental reduce la distancia entre el entusiasmo del estudiante y su capacidad de defensa profesional.

Los 3 Límites Honestos de una Credencial Europea.



La flexibilidad no es infinita.

Cada pausa, prórroga, cambio de ritmo o reconocimiento de aprendizajes previos debe regirse por reglas estrictas.



La ayuda financiera no es un derecho adquirido.

Un descuento o beca no existe oficialmente hasta que está documentado y formalmente aprobado.



Ninguna credencial reemplaza la autoridad local.

Incluso con DIU (Diplôme Inter-Universitaire) y Apostilla de La Haya, no se sustituyen los procedimientos locales de reconocimiento, registro o habilitación profesional (ministerios, colegios profesionales, migración).

Networking Basado en Evidencia

Contactos (La Red)

La red profesional abre puertas, facilita conversaciones y genera oportunidades iniciales.



El networking multiplica su valor solo cuando hay credibilidad.

Datos (La Credibilidad)

El mérito, el seguimiento, el idioma y los datos propios bien conservados son los que cierran los acuerdos.



No basta decir "estudié en Europa". Conviene explicar qué competencia se ganó, qué proyecto se completó y qué cambio profesional vino después. Esa narración ordenada convierte networking en capital relacional.

Construye tu "Tablero de Retorno".

<input type="checkbox"/>	Registra el costo total real del programa.
<input type="checkbox"/>	Separa matrícula, titulación, legalización, traducciones y envíos.
<input type="checkbox"/>	Anota descuentos, becas o RPL aprobados.
<input type="checkbox"/>	Mide el tiempo invertido semanalmente.

<input type="checkbox"/>	Guarda evidencias de competencias y proyectos realizados.
<input type="checkbox"/>	Registra contactos, entrevistas o alianzas nacidas del programa.
<input type="checkbox"/>	Compara ingresos antes y después con suma prudencia.
<input type="checkbox"/>	Calcula el Payback Period con escenarios conservador, medio y optimista.

Preguntas Difíciles, Respuestas Claras (1/2)

Q: ¿SAEJEE puede prometerme un salario específico?

A: **No.** Podemos aportar formación, credencial, soporte y red, pero el salario final depende enteramente de la realidad del mercado y de tu perfil individual.

Q: ¿Qué es exactamente el Payback Period?

A: **Una estimación.** Es el periodo calculado para recuperar la inversión mediante beneficios económicos posteriores, construido siempre bajo supuestos prudentes, no promesas.

Preguntas Difíciles, Respuestas Claras (2/2)






Q: ¿Los casos de éxito de egresados sirven como garantía?

A: **Solo como referencia.** Sirven como inspiración y orientación sobre lo que es posible, pero bajo ninguna circunstancia operan como una garantía de resultado individual.

Q: ¿Qué dato fundamental debo conservar desde el inicio?

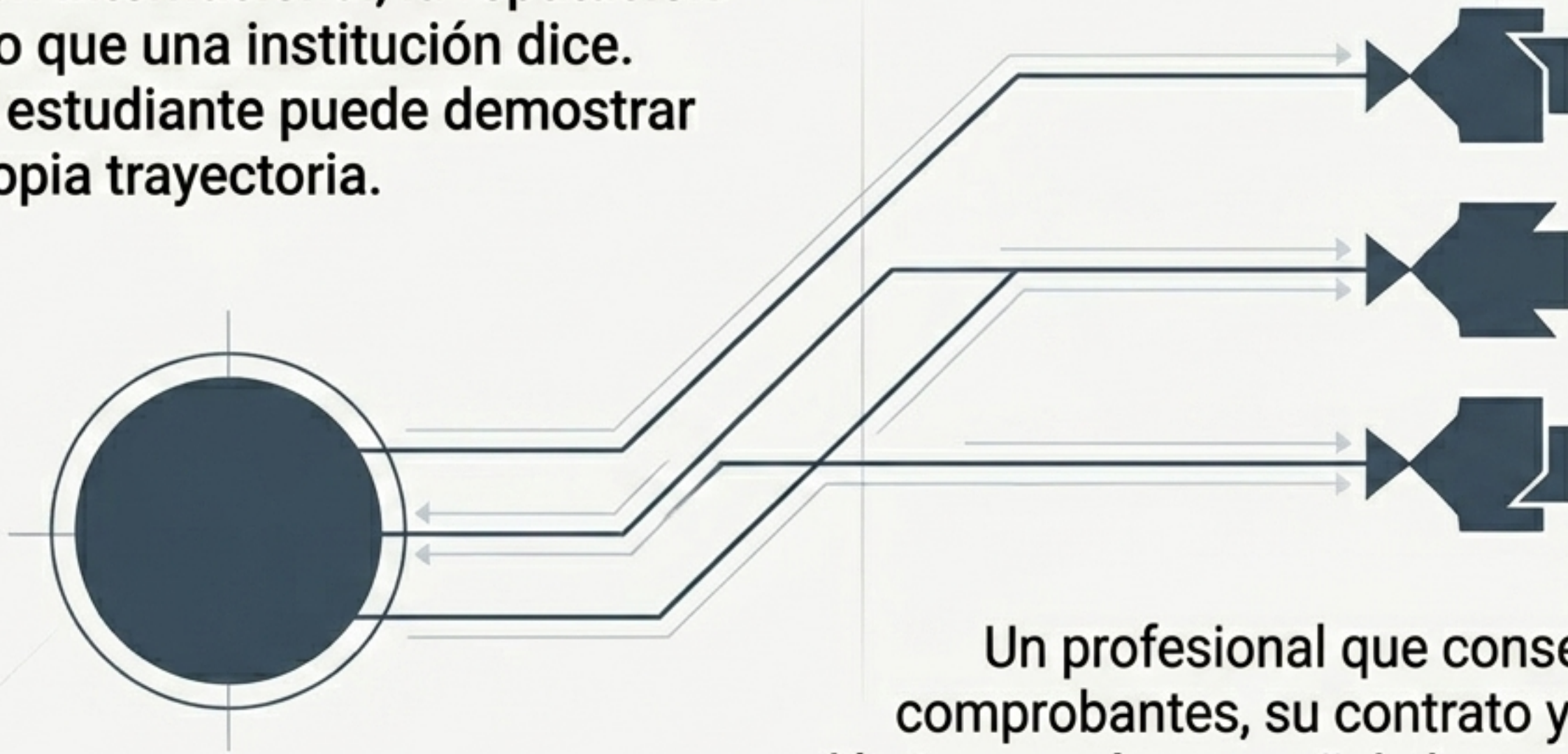
A: **Tu costo total real.** Debes conservar cada documento que explique con precisión tus descuentos, becas, créditos reconocidos y procesos de titulación.

Las 5 Reglas del Retorno Honesto

1		El ROI educativo combina indisolublemente costo, tiempo, credencial, red y desempeño.
2		Los outcomes de los egresados orientan la expectativa, pero jamás aseguran resultados.
3		El Payback Period es una estimación estratégica, no una promesa financiera.
4		La transparencia absoluta de costos es la mejor protección contra la publicidad exagerada.
5		La soberanía de datos permite al egresado negociar respaldado por su propia evidencia.

La Red que Entiende tus Números.

En educación internacional, la reputación no es solo lo que una institución dice. Es lo que el estudiante puede demostrar sobre su propia trayectoria.



Un profesional que conserva y articula sus comprobantes, su contrato y sus resoluciones académicas envía una señal clara a su red: "Yo no solo estudié; yo gestioné mi inversión con disciplina".

El retorno también se conversa con la red, y la red responde mejor cuando el relato tiene evidencia.

“El retorno de inversión más serio es el que se puede revisar. En SAEJEE, hablar de ROI significa unir la ambición profesional con la evidencia documental.”



D. Andrés Castro
Chef du Service des Carrières Professionnelles et de l'Employabilité
Chief Career Officer (CCO), Université Saejee Paris
careers@universite-saejee-paris.fr