

Precio y ROI del MBA: la decisión en euros que una familia LATAM debe mirar sin fantasía y sin miedo

Un MBA se sueña en futuro, pero se paga en presente.

CONTENIDO

1. El MBA cuesta más porque compra otra etapa
2. ROI no es magia; es escenario
3. España y la Tarjeta Azul UE en 2026
4. El error de financiar solo la matrícula
5. Cinco números que debes tener claros
6. Preguntas financieras antes de firmar
7. La revisión familiar antes de pagar
8. El deseo detrás del ROI
9. Por qué el MBA puede valer más que su precio
10. El peligro de comparar solo precios
11. Nuestra postura como SAEJEE
12. La cuenta final
13. El ROI también depende de tu conducta diaria
14. La familia debe comprar un plan, no una esperanza
15. El dinero también tiene narrativa

Un MBA se sueña en futuro, pero se paga en presente.

Esa es la frase que toda familia LATAM debe poner sobre la mesa antes de tomar la decisión. El retorno de inversión puede ser atractivo, sí. Las posiciones posteriores pueden apuntar a Business Development Manager, Consultant, Product Manager o roles de dirección funcional, sí. La Tarjeta Azul UE puede aparecer como horizonte si hay empleo cualificado y salario suficiente, sí.

Pero antes de todo eso hay euros, fechas, cuotas, tasa de registro, manutención, vivienda, seguro, vuelos, documentos y una reserva para imprevistos.

En SAEJEE Madrid preferimos hablar de dinero con claridad. La confianza comercial no nace de ocultar el costo. Nace de explicar el riesgo y el valor con honestidad.

El MBA cuesta más porque compra otra etapa

La matriz de precios del MBA refleja su naturaleza ejecutiva. Un programa de 60 ECTS puede ubicarse alrededor de 11.000 a 12.000 euros, mientras que uno de 90 ECTS puede superar los 15.000 euros, a lo que se suma una tasa de registro de campus de 1.500 euros cuando corresponde y otros gastos asociados al proceso.

Estos montos no deben mirarse como una cifra aislada. Deben mirarse dentro de un flujo de caja.

¿Cuánto se paga al inicio?

¿Cuánto queda para vivir?

¿Cuánto cuesta instalarse en Madrid o Barcelona?

¿Cuánto margen hay si el empleo tarda?

¿Cuánto se puede sostener sin destruir la estabilidad familiar?

Concepto	Pregunta financiera	Riesgo si no se calcula
Matrícula	¿Cuándo y cómo se paga?	Falta de liquidez a mitad del programa
Tasa de registro	¿Está contemplada desde el inicio?	Retraso documental
Manutención	¿Cuánto cuesta vivir mes a mes?	Estrés que afecta rendimiento
Vivienda	¿Hay depósito, fianza o gastos de entrada?	Sorpresa fuerte al llegar
Seguro y trámites	¿Están en el presupuesto?	Gastos pequeños acumulados
Reserva familiar	¿Qué pasa si algo se demora?	Endeudamiento reactivo
Retorno esperado	¿Qué salario objetivo justificaría la inversión?	Decisión basada solo en ilusión

ROI no es magia; es escenario

Retorno de inversión significa comparar lo que pones con lo que razonablemente puedes recuperar o multiplicar. En educación internacional, ese cálculo no es exacto porque depende de rendimiento, mercado, idioma, contactos, experiencia previa, sector y regulación.

Pero sí puede modelarse.

Un MBA puede mejorar la lectura de un perfil profesional, especialmente si el estudiante ya trae experiencia. Puede abrir conversaciones de mayor nivel. Puede ayudar a acceder a roles mejor pagados que los de entrada. Puede fortalecer una solicitud de empleo cualificado. Puede mejorar la narrativa ante empresas españolas o europeas.

Lo que no puede hacer es garantizar un salario.

La diferencia es vital.

España y la Tarjeta Azul UE en 2026

Cuando hablamos de ROI, también aparece la ruta migratoria. En España, la Tarjeta Azul UE exige empleo cualificado, contrato u oferta firme, salario compatible y cualificación. En 2026, el BOE publicó la Orden PJC/44/2026, que fija un umbral salarial de referencia para esta autorización.

Para un graduado MBA, esto significa que no basta conseguir cualquier empleo. El objetivo financiero debe alinearse con puestos suficientemente cualificados y remunerados.

Business Development Manager, Consultant o Product Manager pueden ser rutas posibles si el perfil tiene experiencia, idioma, red y sector. Pero el título no contrata por sí solo. El ROI ocurre cuando el estudiante convierte el MBA en valor visible.

El error de financiar solo la matrícula

Muchas familias hacen la cuenta incompleta.

Miran el precio del programa y olvidan instalación, vivienda, transporte, alimentación, seguro, documentos, vuelos, traducciones, reserva y meses sin ingreso pleno. Ese error puede convertir un buen programa en una experiencia de ansiedad.

Nuestra recomendación es financiar el proyecto completo, no solo la matrícula.

Si una familia solo llega al primer pago, el estudiante vivirá con miedo. Y el miedo financiero afecta el aula: reduce concentración, limita networking, obliga a tomar decisiones desesperadas y puede empujar a aceptar oportunidades que no convienen.

Cinco números que debes tener claros

Precio total del programa que eliges, sea 60 o 90 ECTS.

Monto inicial necesario antes de recibir documentación o viajar.

Costo mensual realista de vida en Madrid o Barcelona.

Reserva mínima para tres meses de imprevistos.

Salario objetivo posterior que haría razonable el retorno de inversión.

Preguntas financieras antes de firmar

¿El MBA de 60 ECTS siempre tiene mejor ROI?

No necesariamente. Cuesta menos tiempo y manutención, pero ofrece menos margen de adaptación. Si el perfil no está listo, el ahorro puede volverse riesgo.

¿El MBA de 90 ECTS justifica pagar más?

Puede justificarlo si necesitas más tiempo para red, idioma, adaptación y búsqueda profesional. El retorno depende del uso del tiempo.

¿La Tarjeta Azul UE debe entrar en el cálculo?

Debe entrar como escenario posible, no como garantía. Requiere contrato, salario, cualificación y normativa vigente.

¿Conviene endeudarse para estudiar?

Depende del costo, tasa, plazo, respaldo familiar y probabilidad realista de ingresos posteriores. La deuda debe modelarse con prudencia.

¿Qué pasa si no consigo empleo rápido?

Debes tener un escenario de resistencia: reserva, plan B, retorno, continuidad de búsqueda o estrategia profesional alternativa.

La revisión familiar antes de pagar

- Calcula matrícula, tasa, manutención y vivienda por separado.
- Define quién paga qué y en qué fecha.
- Convierte todo a moneda local con margen por tipo de cambio.
- Considera inflación, comisiones bancarias y costos de transferencia.
- Reserva dinero para emergencias médicas, documentos o retrasos.
- Evalúa si el estudiante podrá trabajar legalmente y bajo qué condiciones.
- No uses el mejor salario esperado como único escenario.
- Compara MBA de 60 y 90 ECTS con costo total de vida incluido.
- Decide qué harás si el empleo tarda seis meses más de lo previsto.
- Conserva comprobantes de pago y documentación financiera.

El deseo detrás del ROI

El ROI no es solo financiero. También es emocional.

Una familia invierte porque quiere ver al hijo o hija entrar en una vida más amplia. Un profesional invierte porque quiere dejar de sentirse limitado por el mercado local. Un ejecutivo invierte porque quiere que su experiencia sea reconocida en otra escala. Todos esos deseos son legítimos.

Pero el deseo necesita números.

Sin números, la ilusión se vuelve peligrosa. Con números, la ilusión puede convertirse en plan.

Por qué el MBA puede valer más que su precio

Un MBA bien usado puede cambiar la forma en que te presentas.

Antes eras "licenciado con experiencia en LATAM". Después puedes ser "profesional con experiencia latinoamericana, formación ejecutiva internacional, exposición a Madrid y Barcelona, inglés de negocios y proyecto europeo". Esa diferencia puede abrir conversaciones distintas.

El valor no está solo en los módulos. Está en el reposicionamiento.

Pero ese reposicionamiento exige trabajo: CV, casos, proyectos, red, entrevistas, lectura de mercado, idioma, disciplina y presencia.

El peligro de comparar solo precios

Elegir el MBA más barato puede salir caro si no encaja con tu perfil. Elegir el más largo puede salir caro si no necesitas tanto tiempo. Elegir el más rápido puede salir caro si no estás preparado.

La decisión correcta compara precio, duración, experiencia, idioma, adaptación, objetivo profesional y capacidad financiera.

En finanzas, el riesgo no desaparece porque la historia sea bonita. Se administra.

Nuestra postura como SAEJEE

Desde control económico, vemos la educación como una inversión que debe poder explicarse sin vergüenza y sin fantasía.

Queremos que estudies con nosotros. Pero queremos aún más que llegues con una estructura financiera que te permita rendir, construir red y tomar decisiones profesionales sin desesperación.

Un estudiante financieramente asfixiado puede perder oportunidades porque solo piensa en sobrevivir. Un estudiante con planificación puede pensar en estrategia.

Esa diferencia se nota.

La cuenta final

El MBA tiene sentido cuando el costo presente se conecta con una mejora plausible de futuro.

No cuando la familia paga por miedo.

No cuando el candidato compra una sigla esperando que el mercado haga el resto.

No cuando se ocultan gastos.

Tiene sentido cuando experiencia, programa, ciudad, idioma, red, regulación y números forman una misma historia.

Si esa historia está bien armada, el MBA deja de ser caro o barato. Se vuelve una inversión ejecutiva con riesgo entendido.

Y el riesgo entendido es muy distinto al riesgo ciego.

El ROI también depende de tu conducta diaria

Dos estudiantes pueden pagar el mismo MBA y obtener resultados muy distintos. Uno asiste, aprueba y espera. Otro participa, conversa, construye proyectos, mejora idioma, busca mentores, prepara entrevistas y mide sectores. El precio fue igual; el retorno no.

Por eso insistimos en mirar el ROI como una relación entre inversión y comportamiento. La universidad pone estructura. El estudiante convierte esa estructura en oportunidad.

La familia debe comprar un plan, no una esperanza

Cuando una familia entiende fechas, pagos, escenarios y riesgos, la conversación cambia. Ya no se trata de creer ciegamente. Se trata de acompañar con información. Ese acompañamiento reduce tensión y permite que el estudiante se concentre en rendir.

El dinero también tiene narrativa

Una inversión educativa se defiende mejor cuando cada euro tiene una función: admisión, campus, formación, vida, documentos, red, transición profesional. Si el dinero se ve como una masa confusa, asusta. Si se organiza por etapas, se vuelve gobernable.

Firmado por:

Dña. Rosana Perdigón

Chef du Contrôle Économique

Chief Financial Controller

controller@universite-saejee-paris.fr